

bestattungs kultur

Das Magazin des Bundesverbandes Deutscher Bestatter e.V.

Themenplan 2013

- Ausgabe 01/2013:** „Jenseits“ – Der Tod in Philosophie und Religion
- Ausgabe 02/2013:** „Friedhof & Co“ – Der Friedhof und seine „Mitbewerber“
- Ausgabe 03/2013:** „Der richtige Ton“ – Trauermusik gestern und heute/
„Fremder Tod“ – Bestattung und Migration
- Ausgabe 04/2013:** „Tod und Medizin“ – In der Spannung zwischen Leben und Tod
- Ausgabe 05/2013:** „Aus alter Zeit“ – Historische Bilder und ehrwürdige Bestatter-Persönlichkeiten
- Ausgabe 06/2013:** „Schaufenster“ – Ideenreiche Werbung im regionalen Umfeld
- Ausgabe 07/2013:** „Netzwerker“ – Social Media und Marktpositionierung im Internet
- Ausgabe 08/2013:** „Sprache der Blumen“ – Trauerfloristik/
„Wunsch und Wirklichkeit“ – Ergebnis der soziologischen Studie zur Bestattungskultur
- Ausgabe 09/2013:** „Vor aller Augen“ – Tod in öffentlicher Wahrnehmung und Begegnung
- Ausgabe 10/2013:** „Dem Feuer übergeben“ – Krematorien/
„Der Kunde ist König“ – Der Dialog mit Kunden und Trauernden
- Ausgabe 11/2013:** „Zeichen setzen“ – Markenzeichen und Qualitätsmanagement/
„Engagement“ – Trauerhilfe und Bildungsarbeit durch Bestatter
- Ausgabe 12/2013:** „Letzter Wille“ – Erbschaft, Nachlass und Bestattungsvorsorge



Erscheinungstermin und Auflage

Erscheinung: Mitte des Monats
Auflage: 3.600 Exemplare

Anzeigen- und Redaktionsschluss

Anzeigenschluss: 15. des Vormonats
Redaktionsschluss: 1. des Vormonats

Postanschrift

Fachverlag des deutschen
Bestattungsgewerbes GmbH
Redaktion „bestattungskultur“
Postfach 10 23 34
40014 Düsseldorf

Redaktion

Eva Schmidt
Tel.: 0211-160 08 27
Fax: 0211-160 08 50
E-Mail: eschmidt@bestatter.de

Oliver Wirthmann
E-Mail: wirthmann@bestatter.de

Anzeigen

Rosa Amador Marti
Tel.: 0211-160 08 15
Fax: 0211-160 08 50
E-Mail: amador@bestatter.de

Themenplan 2013